



## **Plan stratégique 2020-2023**

**Commission nationale des parents francophones**

**Adopté le 8 décembre 2019**

La Commission nationale des parents francophones (CNPF) est heureuse de présenter son plan stratégique 2020-2023

À l'été 2019, la CNPF a entrepris une première journée de consultation avec les membres du conseil d'administration des associations membres afin de discuter de différentes stratégies pour mieux appuyer le réseau des parents francophones au pays et satisfaire ainsi davantage à leurs besoins. Cet exercice a conduit à une première ébauche de plan stratégique 2020-2021 et a été présentée aux directions générales des associations membres à l'automne 2019. Le présent document a ensuite été entériné et présenté au conseil d'administration pour approbation en octobre 2019.

Le plan stratégique 2020-2023 présente d'abord des résultats stratégiques globaux en fonction de deux axes d'intervention. Pour chacun de ces résultats globaux, des résultats d'effet stratégiques ou intermédiaires sont ensuite présentés, suivis d'indicateurs de rendement et d'une série de stratégies pour les trois prochaines années.

En terminant, nous désirons remercier tous les membres du conseil d'administration et les directions générales des associations membres qui ont si généreusement contribué à la réalisation du présent document.



## Contexte stratégique des actions de la CNPF et du mouvement de parents :

*« Nul défi n'est plus pressant ou plus prioritaire que celui de hausser le taux de transmission de français langue maternelle aux enfants. »<sup>1</sup>*

### Pourquoi cet enjeu est une priorité pour le mouvement de parents?

Le but ultime des actions du mouvement de parents est **d'accroître la capacité des parents à transmettre la langue française à leurs enfants. Puis par la suite, aux enfants devenus parents de la transmettre à leur tour à leurs enfants.**

Dans le contexte du réseau des parents francophones, lorsque l'on parle de transmission du français, on parle aussi de **transmettre la culture francophone, de construire l'identité francophone et de développer une appartenance à la francophonie**. C'est d'ailleurs aussi le mandat particulier des services francophones à la petite enfance et des écoles de langue française dans les communautés francophones.

Faire une place importante au français dans sa vie comme parents et dans celle de ses enfants est un projet familial. En vivant le français, chacun des membres de la famille construit sa propre identité francophone. Donc, les parents francophones et les parents non francophones construisent aussi leur propre identité francophone et développent leur sens d'appartenance à la francophonie.

La notion de pérennité est essentielle pour transmettre le français d'une génération à une autre. Cette notion de durabilité passe aussi par notre capacité à accompagner le parent à construire une identité francophone et à accompagner à son tour son enfant. D'ailleurs, l'un des principes directeurs en construction identitaire francophone est celui d'une francophonie durable (voir ACELF <https://francosphere.acelf.ca/categorie/francophonie/durable/> et <https://www.acelf.ca/media/outils-pedagogiques/Ressources-CCI-Numero4-Principes-web.pdf> ).

Dans ce cycle de vie, les interventions doivent rejoindre en priorité les parents, donc...

- le jeune adulte qui deviendra un jour parent;
- l'adulte au cours de la période prénatale qui deviendra parent (donc avant la naissance de l'enfant);
- le parent durant les premières années de la vie de son enfant (petite enfance);
- le parent au cours de la période scolaire de son enfant (primaire et secondaire);
- le parent dont le jeune s'engage vers le postsecondaire.

Ces interventions auprès des parents s'insèrent dans une approche communautaire qui interpelle à la fois les partenaires communautaires, les institutions d'éducation, les jeunes et aussi les parents devenus grands-parents.

<sup>1</sup> Landry, R. (2010). Petite enfance et autonomie culturelle. Là où le nombre le justifie... V. Rapport réalisé par l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques pour la Commission nationale des parents francophones. Mars. P. 55

**Deux dimensions interpellent le mouvement des parents pour accroître la capacité des parents à transmettre la langue française à leurs enfants.**

Nous pouvons agir...  
**sur l'accès et la qualité des services en français**

- Services de petite enfance (services de garde, centres de ressources et autres).
- Les écoles.
- Autres services communautaires dans différents secteurs.

Nous pouvons agir...  
**sur les conditions sociales qui favorisent la transmission de la langue française du ou des parents aux enfants.**

- Pour les parents :
- francophones (de couples francophones ou de couples exogames/interlinguistiques)
  - re francisés ou qui désirent retrouver le français
  - non francophones de couples exogames/interlinguistiques nouveaux arrivants et immigrants

**Théorie du changement pour la transmission de la langue française 2**

Les changements qui doivent survenir auprès des parents sont dans les encadrés 1 à 11, auprès des jeunes 12 à 19 et dans le contexte global I à V

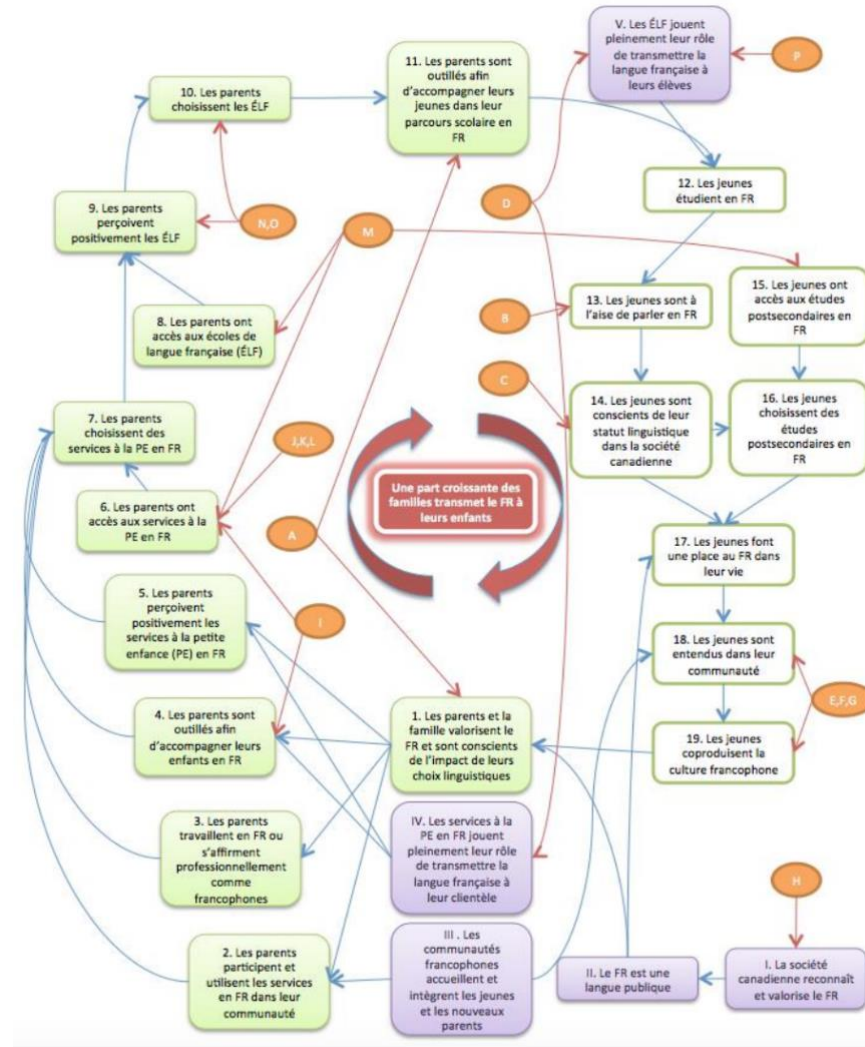


Figure 1 Théorie du changement pour la transmission de la langue française aux jeunes francophones vivant en situation minoritaire au Canada

2 Rapport-Transmission de la langue française aux jeunes francophones en situation minoritaire – Théorie et stratégie. La CNPF a siégé à ce groupe de travail. [http://www.fpcf.bc.ca/files/transmission\\_lfr\\_tdc\\_12-2015.pdf](http://www.fpcf.bc.ca/files/transmission_lfr_tdc_12-2015.pdf)

## Les énoncés stratégiques de la CNPF

### **La vision de la CNPF est :**

Les parents participent pleinement comme premiers responsables à l'épanouissement linguistique, culturel, éducatif et communautaire en français de leurs enfants.

### **Pour y arriver, sa mission est de:**

Promouvoir et favoriser l'accueil et l'accompagnement des parents des communautés francophones en situation minoritaire par le biais de ses associations membres, et ce, dans tout le continuum de services en français du prénatal au postsecondaire.

### **À quel moment dans le continuum :**

Le parent est le premier responsable de son enfant et de son jeune de la période prénatale à la petite enfance, en passant par le primaire et le secondaire jusqu'au postsecondaire dans un contexte de communauté.

### **Son approche est :**

Afin d'exercer son leadership, la CNPF privilégie comme clientèle ses organismes membres dans le but ultime d'appuyer le parent francophone pour lui permettre de rendre le français plus présent dans sa vie et de favoriser la construction identitaire francophone des familles.

### **Ses axes d'intervention sont :**

1. Accueil et accompagnement du parent en petite enfance
2. Accueil et accompagnement du parent au primaire et au secondaire

### **Ses moyens complémentaires sont :**

- A. Stratégie d'accueil et accompagnement des parents dans la communauté francophone.
- B. Stratégie d'intervention sur le rôle du parent non francophone.
- C. Stratégie pour bâtir la confiance linguistique des parents en français arrimée à la stratégie nationale de sécurité linguistique sous le leadership des jeunes (FJCF) en collaboration avec les partenaires dont la CNPF.

**AXE D'INTERVENTION 1 :**  
Accueil et accompagnement  
du parent en petite enfance



**Résultat stratégique global**

Les parents francophones ont accès, sont accueillis, accompagnés et confiants en français tout au cours du parcours de leur enfant en petite enfance.



**Résultats d'effets  
stratégiques ou  
intermédiaires**

**Modifiés à la suite  
des consultations**



1. Les parents francophones sont davantage appuyés dans la mise en oeuvre et la promotion des services en petite enfance en français.
2. Les parents francophones ont davantage accès aux services à la petite enfance en français et choisissent d'y inscrire leurs jeunes enfants.
3. Les parents francophones sont accueillis et accompagnés dans les services en petite enfance en français et ils participent à la construction identitaire francophone de leurs jeunes enfants.

# Actions stratégiques proposées

## Accueil et accompagnement en petite enfance

Résultats	Indicateurs de rendement	Actions stratégiques
<p><b>Résultat intermédiaire 1</b></p> <p>Les parents sont davantage appuyés dans la mise en oeuvre et la promotion des services de petite enfance en français.</p>	<p>Nombre de rencontres et pertinence des interventions de la CNPF auprès des différentes instances de concertation</p> <p>Nombre d'initiatives visant à sensibiliser les parents francophones</p> <p>Nombre d'outils et de services mis en oeuvre pour appuyer les parents francophones impliqués en petite enfance</p> <p>Niveau de satisfaction des parents en lien avec les outils développés et services mis en oeuvre</p>	<p>Participer à titre de représentants des parents à différents forums communautaires pour faire connaître les besoins et les préoccupations des parents en matière de petite enfance et de services de garde en français, particulièrement auprès :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• du Comité tripartite en éducation et de son comité de coordination</li> <li>• de la Table nationale en éducation</li> <li>• de la FCFA et du Forum des leaders</li> <li>• de tout autre forum d'échange et de partage sur la scène nationale</li> </ul> <p>Travailler de concert avec les partenaires communautaires pour soutenir et promouvoir les initiatives qui visent à sensibiliser les parents et les fournisseurs de services sur l'importance des services de petite enfance pour la pérennité et la vitalité des communautés francophones au pays. Mettre l'accent sur le prénatal pour que les parents puissent être sensibilisés le plus rapidement possible.</p> <p>Travailler de concert avec les associations membres de la CNPF pour appuyer le développement d'outils et de services en petite enfance qui appuient les parents francophones oeuvrant dans les services à la petite enfance et entreprendre les démarches pour en faire des initiatives pancanadiennes accessibles à l'ensemble des associations membres comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les centres de services partagés en s'inspirant du modèle de l'Alberta ;</li> <li>• Le logiciel de gestion comme celui développé par la Fédération des parents francophones de l'Alberta)</li> <li>• Le Calculateur ;</li> <li>• Les services d'achats regroupés en collaboration avec Coop William</li> <li>• Les programmes d'assurance et de pension pour éducatrices et éducateurs</li> </ul>

<p><b>Résultat intermédiaire 2</b></p> <p>Les parents francophones ont davantage accès aux services à la petite enfance en français et choisissent d’y inscrire leurs jeunes enfants.</p>	<p>Nombre de rencontres et pertinence des interventions auprès des instances gouvernementales</p> <p>Nombre d’interventions en faveur du rapport du Commissariat</p> <p>Niveau de financement accordé pour le maintien et le développement de nouvelles places</p> <p>Niveau de collaboration avec les nouveaux partenaires en ce qui a trait aux nouvelles initiatives en petite enfance</p> <p>Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec RDÉE Canada pour appuyer le développement de nouvelles places francophones en garderie</p> <p>Niveau de</p>	<p>Participer à plusieurs rencontres de concertation auprès de différentes instances gouvernementales pour faire connaître les besoins et les préoccupations des parents en matière de services de garde en français en milieu minoritaire au pays.</p> <p>Continuer à travailler de concert avec le Commissariat aux langues officielles dans le but de donner suite et assurer le suivi des recommandations du rapport intitulé <u>La petite enfance : vecteur de vitalité des communautés francophones en situation minoritaire</u>. Travailler également avec la Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne.</p> <p>Travailler de concert avec différents ministères du gouvernement fédéral pour assurer le déploiement de stratégies qui puissent répondre aux besoins des francophones en matière de nouvelles places en garderie pour les francophones au Canada</p> <p>Assurer la coordination du Comité de gestion nationale en petite enfance composé des cinq partenaires suivants pour assurer le déploiement de nouvelles initiatives en petite enfance :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L’Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC)</li> <li>• La Commission nationale des parents francophones (CNPf)</li> <li>• La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF)</li> <li>• Le Réseau de développement économique et d’employabilité du Canada (RDÉE)</li> <li>• La Société Santé en français (SSF)</li> </ul> <p>Travailler de concert avec RDÉE Canada pour mettre de l’avant et financer, grâce à l’appui d’EDSC, des initiatives innovantes et structurantes pour assurer le développement de nouvelles places de services de garde pour les communautés francophones en situation minoritaire. S’inspirer des 4 modèles entrepreneuriaux suivants pour assurer le développement, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L’entreprise d’économie sociale sans but lucratif,</li> <li>• L’entreprise coopérative,</li> <li>• Les services en milieu familial</li> <li>• L’entreprise à but lucratif</li> </ul>
---	--	---



<p>satisfaction des associations membres par rapport aux nouvelles initiatives</p> <p>Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec l'ACUFC au niveau du recrutement, formation et rétention.</p> <p>Niveau de satisfaction des associations membres par rapport aux nouvelles initiatives</p> <p>Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec la SSF</p> <p>Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec la FNCSF</p> <p>Niveau de satisfaction des associations membres par rapport aux nouvelles initiatives</p> <p>Nombre de stratégies mises en place pour assurer la diversification</p>	<p>satisfaction des associations membres par rapport aux nouvelles initiatives</p> <p>Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec l'ACUFC au niveau du recrutement, formation et rétention.</p> <p>Niveau de satisfaction des associations membres par rapport aux nouvelles initiatives</p> <p>Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec la SSF</p> <p>Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec la FNCSF</p> <p>Niveau de satisfaction des associations membres par rapport aux nouvelles initiatives</p> <p>Nombre de stratégies mises en place pour assurer la diversification</p>	<p>Travailler de concert avec l'Association des collèges et université de la francophonie canadienne pour mettre de l'avant et financer, grâce à l'appui d'EDSC, des initiatives qui visent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le recrutement, la formation initiale et continue ainsi que la rétention des éducatrices et éducateurs en petite enfance,</li> <li>• À valoriser la profession d'éducatrices et éducateurs dans les communautés francophones en situation minoritaire</li> <li>• À promouvoir des mesures assurant l'amélioration des conditions de travail du personnel francophone spécialisé et qualifié au niveau de la petite enfance en français.</li> </ul> <p>Travailler de concert avec la Société Santé en français pour mettre de l'avant et financer, grâce à l'appui de l'Agence de santé publique du Canada, de nouvelles initiatives dans le domaine de la santé en petite enfance.</p> <p>Travailler de concert avec la FNCSF pour arrimer nos stratégies en termes de développement de services de petite enfance en lien avec le secteur de l'éducation.</p> <p>Appuyer et travailler en étroite collaboration avec les associations membres de la CNPF pour les appuyer dans leurs demandes pour les différentes initiatives nationales de financement en petite enfance.</p> <p>Mettre en œuvre de nouvelles stratégies pour assurer la diversification du financement en petite enfance et appuyer financièrement le réseau des services de garde en français au pays.</p>
--	--	--

	financière Nombre d'initiatives visant à appuyer les associations membres	Appuyer les associations membres de la CNPF pour développer des stratégies leur permettant de mieux négocier des ententes avec les gouvernements provinciaux-territoriaux en matière de petite enfance.
<p><b>Résultat intermédiaire 3</b></p> <p>Les parents francophones sont accueillis et accompagnés au niveau des services en petite enfance et ils participent à la construction identitaire de leurs jeunes enfants.</p>	<p>Nombre d'outils développés et nombre de parents touchés.</p> <p>Niveau de satisfaction des associations membres en lien avec les initiatives pancanadiennes</p> <p>Nombre d'outils promus et livrés et niveau de satisfaction des associations membres en lien avec ces outils</p> <p>Nombre d'initiatives déployées et niveau de satisfaction des associations membres</p> <p>Financement obtenu pour générer des données probantes</p>	<p>Travailler de concert avec les associations membres de la CNPF pour appuyer le développement de différents outils en petite enfance facilitant l'accueil et l'accompagnement des parents et en faire des initiatives pancanadiennes disponibles à l'ensemble des associations membres. S'inspirer entre autres des initiatives suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La trousse Bienvenue bébé développé par certaines provinces canadiennes pour faciliter l'accueil et l'intégration des nouvelles familles à l'intérieur du réseau des parents francophones</li> <li>• Le site internet <a href="http://www.desledebut.ca">www.desledebut.ca</a> diffusé par la FPM</li> <li>• CAFE – Centre d'appui à la famille et à l'enfant de la C-B et qui rejoint un grand nombre de familles francophones.</li> <li>• Stratégie J'imagine au N-B (stratégie de qualité des services de garde éducatifs francophones)</li> <li>• Toute autre initiative provenant des associations membres de la CNPF et qui pourrait être bénéfique pour l'ensemble du réseau</li> </ul> <p>Promouvoir la livraison d'outils déjà existants auprès de nos associations membres, et ce, en collaboration avec nos partenaires nationaux comme l'ACELF et la FCE, afin d'appuyer les parents dans la construction identitaire de leurs jeunes enfants et la prestation de services. Ces outils sont, entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir grand petit à petit</li> <li>• Fascicule sur la collaboration avec le parent de la série comprendre la construction identitaire de l'ACELF.</li> <li>• La trousse Paul et Suzanne</li> <li>• Trousse Des enfants en art</li> <li>• Autres outils à définir</li> </ul> <p>Appuyer toute initiative permettant de générer des données probantes pour mieux alimenter les stratégies de développement en petite enfance et les initiatives pour renforcer le rôle du parent au niveau de la construction identitaire francophone de leurs enfants. Demeurer à l'affut des modèles innovateurs mis en place dans d'autres pays de l'OCDE.</p>

## AXE D'INTERVENTION 2 : Accueil et accompagnement du parent au primaire et au secondaire



### Résultat stratégique global

Les parents francophones sont accueillis, accompagnés, confiants et ils participent pleinement à la construction identitaire francophone de leur enfant et de leur jeune durant le parcours scolaire.



**Résultats d'effets  
stratégiques ou  
intermédiaires**



1. Comme premier responsable et premier éducateur, les parents valorisent le français et sont conscients de l'impact de leurs choix sur la construction identitaire francophone de leur enfant ou de leur jeune durant le parcours scolaire.
2. Les parents sont informés sur l'éducation de langue française, choisissent de façon éclairée les écoles de langue française aux niveaux primaire et secondaire et sont conscients des opportunités offertes en vue des études postsecondaires en français.
3. Les parents sont outillés et engagés dans la construction identitaire francophone de leur enfant ou de leur jeune dans tout le parcours scolaire en français.
4. Les parents sont informés des activités dans les communautés francophones en situation minoritaire visant à favoriser le sentiment d'appartenance à la francophonie.

# Actions stratégiques proposées

## Accueil et accompagnement au primaire et au secondaire

Résultats	Indicateurs de rendement	Actions stratégiques
<p><b>Résultat intermédiaire 1</b></p> <p>Comme premier responsable et premier éducateur, les parents valorisent le français et sont conscients de l'impact de leurs choix sur la construction identitaire de leur enfant ou de leur jeune durant le parcours scolaire.</p>	<p>Niveau de collaboration de la CNPF et de ses associations membres dans la mise en œuvre du PSELF</p> <p>Niveau de participation du réseau de parents à ces événements et niveau d'occasion d'harmonisation et de synergies stratégiques</p> <p>Nombre des initiatives générées par l'entremise de ces différents mécanismes de concertation</p> <p>Niveau de collaboration avec l'ACELF</p> <p>Nombre d'interventions en communication auprès des parents</p>	<p>Participer et collaborer en tant que représentants des parents à la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation en langue française (PSELF) mis en place par les partenaires communautaires et les ministères de l'Éducation de neuf provinces et de trois territoires du Canada et de certains ministères fédéraux, et ce, afin d'appuyer toute démarche visant à renforcer et à valoriser l'importance du français auprès des parents francophones.</p> <p>Participer à des événements nationaux comme le Sommet en éducation, le congrès de l'ACELF et celui de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones et tout autre événement important en éducation comme les Stages de perfectionnement de l'ACELF afin de faire connaître les demandes, les besoins et les préoccupations des parents et saisir les occasions d'harmonisation et de synergies stratégiques avec les partenaires pour mieux outiller les parents dans leur rôle de premier éducateur.</p> <p>Continuer à travailler avec les partenaires de la Table nationale en éducation sur toute initiative visant à renforcer l'importance et la valorisation du français auprès des parents francophones dans le cheminement scolaire de leur enfant. Participer et collaborer également à toute initiative cherchant à valoriser la dualité linguistique et le français tant au niveau de la majorité anglophone que de la minorité francophone afin que la société canadienne adhère à l'importance de faire une place au français dans la vie des familles et des jeunes.</p> <p>Collaborer aux comités d'orientation et de programmation des Stages de perfectionnement annuel de l'ACELF qui permet à la CNPF de rejoindre des intervenants du monde de l'éducation et de mettre en lumière l'importance de l'accueil et de l'accompagnement des parents.</p> <p>Poursuivre la stratégie de communication de la CNPF par le biais de nos associations membres et sensibiliser et diffuser de l'information visant à soutenir les parents dans la valorisation et l'utilisation de la langue française à la maison et dans la communauté.</p>

	<p>Nombre d'interventions pour faire inclure ces questions dans le recensement</p>	<p>Promouvoir l'inclusion de deux nouvelles questions dans le prochain recensement de Statistique Canada pour déterminer la langue d'instruction au primaire des répondants et la langue d'instruction au primaire et au secondaire de leurs enfants afin de pouvoir mieux revendiquer les infrastructures scolaires nécessaires « là où le nombre le justifie » et satisfaire ainsi aux exigences établies par l'article 23 de la <i>Charte canadienne des droits et libertés</i>.</p>
<p><b>Résultat intermédiaire 2</b></p> <p>Les parents sont informés sur l'éducation de langue française et choisissent de façon éclairée les écoles de langue française aux niveaux primaire et secondaire.</p>	<p>Nombre d'occasions utilisées pour faire la promotion du PSELF</p> <p>Nombre de participations aux rencontres</p> <p>Nombre de pratiques gagnantes générées par l'entremise de ces différents partenariats</p> <p>Nombre d'activités d'accompagnement de parents endogames et exogames</p> <p>Nombre d'ayants-droit choisissant l'option d'éduquer leurs enfants en français</p> <p>Nombre et pertinence des initiatives d'appui dans la transition du primaire au secondaire</p> <p>Nombre et pertinence des nouvelles initiatives de</p>	<p>Faire connaître et diffuser auprès des membres de la CNPF et auprès des parents francophones au pays les stratégies du Plan stratégique sur l'éducation en langue française dans les domaines d'action (construction identitaire, pédagogie /apprentissage, diversité culturelle).</p> <p>Participer comme membre aux rencontres de la FCFA et du Forum des leaders afin de faire connaître les besoins et les préoccupations des parents francophones et de renforcer le rôle, la participation et l'engagement des parents à la vitalité et la pérennité des communautés francophones en situation minoritaire</p> <p>Poursuivre le travail de concertation et de collaboration avec les partenaires en éducation comme la FCE, l'ACELF, la FNCSF pour diffuser et promouvoir les pratiques gagnantes et appuyer les parents dans la transition de leur enfant dans tout le continuum d'éducation de la petite enfance au postsecondaire.</p> <p>Soutenir les activités d'accompagnement des parents et des familles, endogames et exogames, afin qu'ils puissent faire des choix linguistiques éclairés, connaître et comprendre leurs droits comme ayants-droit et soutenir leurs enfants à l'école.</p> <p>Travailler avec les partenaires pour entreprendre des initiatives comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la diffusion de l'information concernant notamment les droits linguistiques</li> <li>• la promotion de l'école française afin de recruter davantage d'enfants d'ayants droit</li> <li>• accroître la visibilité des institutions, des services et des communautés francophones</li> </ul> <p>Explorer avec les membres, les besoins particuliers des parents d'adolescents et développer de nouvelles initiatives pour rejoindre et appuyer davantage les parents dans la transition du primaire au secondaire (rétention et fidélisation).</p> <p>Collaborer à des initiatives avec l'ACUFC et mettre en œuvre la stratégie concertée de communication visant à informer les parents de l'existence des programmes</p>

	<p>sensibilisation pour les parents en vue du postsecondaire</p> <p>Niveau d'intervention et d'appui de la part de la CNPF dans les différentes causes</p>	<p>postsecondaires en français pour leur permettre d'avoir un plus grand choix et d'être mieux éclairés par rapport aux différentes options qui s'offrent aux francophones (remarque : les parents choisissent souvent le secondaire en français ou en anglais en fonction des options au postsecondaire).</p> <p>Appuyer davantage les associations membres qui s'engagent dans un processus juridique pour faire valoir les besoins et les droits des francophones en matière d'éducation. Appuyer les parents intervenants dans les causes juridiques au pays.</p>
<p><b>Résultat intermédiaire 3</b></p> <p>Les parents sont outillés et engagés dans la construction identitaire francophone de leurs enfants ou de leur jeune durant leur parcours scolaire en français</p> <p><b>Résultat intermédiaire 4</b></p> <p>Les parents sont informés des activités dans les communautés minoritaires de langue officielle visant à favoriser le sentiment d'appartenance à la francophonie.</p>	<p>Nombre d'interventions de la CNPF auprès des associations membres</p> <p>Nouvelles initiatives pour adapter la construction identitaire à ces nouvelles réalités</p> <p>Nombre de communautés mettant en place l'initiative Voir Loin Voir Grand</p> <p>Nombre d'initiatives menées pour appuyer la confiance linguistique</p> <p>Nombre d'associations membres participantes et nombres de parents</p>	<p>Appuyer davantage les associations membres de la CNPF dans le développement de nouveaux services d'accompagnement pour les parents comme passeurs culturels tout au long du parcours scolaire. Promouvoir le partage de bonnes pratiques et miser sur des initiatives gagnantes dans certaines provinces et territoires pour pouvoir les exporter à l'échelle pancanadienne et les rendre accessibles à toutes les associations membres de la CNPF.</p> <p>Explorer la possibilité de continuer à alimenter la construction identitaire francophone des parents et des enfants en s'outillant à de nouvelles réalités dans les communautés francophones :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les familles LGBTQ</li> <li>○ Les métis et autochtones d'expression française</li> <li>○ Les familles avec des enfants avec des troubles d'apprentissage (autisme, TDAH, etc.)</li> <li>○ Etc.</li> </ul> <p>Poursuivre le développement et la mise en œuvre de l'initiative Voir Loin Voir Grand qui a été développée par la FPIPE, qui est maintenant pancanadienne et qui a le mérite d'être pleinement efficace pour sensibiliser et former un grand nombre de parents à la fois.</p> <p>Mettre en œuvre la stratégie pour bâtir la confiance linguistique des parents en français arrimée à la stratégie nationale de sécurité linguistique sous le leadership des jeunes (FJCF) en collaboration avec les partenaires dont la CNPF.</p> <p>Appuyer davantage les associations membres dans le recrutement et la formation des parents comme bénévoles dans le réseau de l'éducation en offrant des ateliers en ligne portant sur des thématiques comme le recrutement des parents, la gouvernance</p>

	<p>qui sont touchés</p> <p>Nombre d'outils et initiatives visant la participation des parents</p> <p>Financement trouvé pour l'implantation de cette nouvelle stratégie</p> <p>Initiatives menées et développées dans le cadre du programme. Nombre de parents rejoints et niveau de satisfaction</p> <p>Nombre d'initiatives visant à appuyer les parents avec l'aide aux devoirs</p> <p>Nombre d'initiatives visant à appuyer les parents d'expression française nouvellement arrivés</p> <p>Nombre d'initiatives visant à appuyer les associations membres</p>	<p>au niveau des comités de parents, etc.</p> <p>Promouvoir des outils pour appuyer les parents francophones qui veulent participer et contribuer à la gestion scolaire en s'impliquant dans les différents comités d'école et de parents et dans les différents projets éducatifs et scolaires de leur enfant.</p> <p>Promouvoir et appuyer toute initiative qui vise l'engagement et la participation des parents au processus d'élection scolaire pour les francophones.</p> <p>Mettre en œuvre une stratégie qui vise à promouvoir la participation et la contribution des parents dans le développement d'activités en français pour les enfants en dehors des heures de classe (p. ex., des parents du primaires qui initient une équipe de basketball, des cours de théâtre, une petite chorale, et tout cela en français la fin de semaine ou en soirée pour les jeunes de leur école de façon à élargir l'espace francophone des enfants).</p> <p>Poursuivre la mise en œuvre du projet dans le cadre du programme de partenariat pour le développement social où les associations membres de la CNPF bénéficient de financement du ministère de l'Emploi et du Développement social pour appuyer les familles francophones vulnérables et qu'ils aient accès plus facilement à des services en français. Travailler au renouvellement du programme de partenariat pour le développement social dans le cadre du prochain plan d'action sur les langues officielles (2018-2023). Poursuivre les initiatives qui visent à générer de la finance sociale dans le cadre de cette nouvelle initiative de EDSC afin d'appuyer les associations membres dans la pérennité des différents projets en cours.</p> <p>Développer de nouvelles initiatives qui permettent d'appuyer davantage les parents à mieux comprendre leur rôle d'accompagnement en lien avec les devoirs.</p> <p>Appuyer davantage les parents immigrants d'expression française nouvellement arrivés dans leur intégration au sein du réseau scolaire et de leur nouvelle communauté francophone.</p> <p>Appuyer les associations membres pour développer des stratégies leur permettant de négocier des ententes avec les gouvernements provinciaux-territoriaux en vue de</p>
--	---	--

	<p>dans les ententes avec leur gouvernement.</p> <p>Mise en œuvre de nouvelles initiatives</p>	<p>mieux soutenir les parents dans tout le continuum en éducation.</p> <p>Explorer la mise en œuvre de nouvelles initiatives comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La tenue d'un colloque national à tous les 2 ans au sein de la CNPF</li> <li>• La mise en œuvre d'une émission télé pour les parents (possiblement avec la chaîne UNIS) - Ex : Kids Échange ou Familles en vacances</li> <li>• Faire des capsules vidéo sur différentes initiatives au pays et en faire un concours national</li> </ul>
--	--	---