La Commission nationale des parents francophones

Plan stratégique 2017-2020

Commission nationale des parents francophones

Adopté le 20 mai 2017

La Commission nationale des parents francophones (CNPF) est heureuse de présenter son plan stratégique 2017-2020

À l'automne 2015, la CNPF a entrepris une première journée de consultation avec les membres du conseil d'administration et les directions générales des associations membres afin de discuter de différentes stratégies pour mieux appuyer le réseau des parents francophones au pays et satisfaire ainsi davantage à leurs besoins. Cet exercice a conduit à une première ébauche de plan stratégique 2017-2020 et s'est poursuivi en octobre 2016 lors d'une deuxième session de validation et de bonification. Le présent document a ensuite été entériné le 20 mai 2017.

Le plan stratégique 2017-2020 présente d'abord des résultats stratégiques globaux en fonction de deux axes d'intervention. Pour chacun de ces résultats globaux, des résultats d'effet stratégiques ou intermédiaires sont ensuite présentés, suivis d'indicateurs de rendement et d'une série de stratégies pour les trois prochaines années.

En terminant, nous désirons remercier tous les membres du conseil d'administration et les directions générales des associations membres qui ont si généreusement contribué à la réalisation du présent document.

Énoncé de vision proposée pour 2020 :

Les parents participent pleinement comme premiers responsables à l'épanouissement linguistique, culturel, éducatif et communautaire en français de leurs enfants.

Énoncé de mission de la CNPF

La CNPF a pour mission de promouvoir et de favoriser l'accueil et l'accompagnement des parents des communautés francophones en situation minoritaire par le biais de ses associations membres, et ce, dans tout le continuum de services en français du prénatal au postsecondaire.

AXE D'INTERVENTION 1 :

Accueil et accompagnement du parent en petite enfance

Résultat stratégique global

Les parents francophones ont accès et sont accueillis et accompagnés en français tout au cours du parcours de leur enfant en petite enfance

↑

Résultats d'effets stratégiques ou intermédiaires

Modifiés à la suite des consultations

↑

1. Les parents francophones sont engagés à la mise en oeuvre et à la promotion des services en petite enfance en français.

2. Les parents francophones ont davantage accès aux services à la petite enfance en français et choisissent d'y inscrire leurs enfants.

3. Les parents francophones sont accueillis et accompagnés dans les services en petite enfance en français et ils participent à la construction identitaire de leurs jeunes enfants.

Stratégies proposées
Accueil et accompagnement en petite enfance

Résultats	Indicateurs de rendement	Stratégies
Résultat intermédiaire 1 Les parents sont pleinement engagés à la mise en oeuvre et à la promotion des services de petite enfance en français.	Nombre de rencontres et pertinence des interventions de la CNPF auprès des différentes instances de concertation Nombre d'initiatives visant à sensibiliser les parents francophones	Participer à titre de représentants des parents à différents forums communautaires pour faire connaître les besoins et les préoccupations des parents en matière de petite enfance, particulièrement au niveau : • du Comité tripartite en éducation et son comité de coordination • de la Table nationale en éducation • de la FCFA et du Forum des leaders • de tout autre forum d'échange et de partage sur la scène nationale Travailler de concert avec les partenaires communautaires pour soutenir et promouvoir les initiatives qui visent à sensibiliser les parents et les fournisseurs de services sur l'importance des services de petite enfance pour la pérennité et la vitalité des communautés francophones au pays. Mettre l'accent sur le prénatal pour que les parents puissent être sensibilisés le plus rapidement possible.
Résultat intermédiaire 2 Les parents francophones ont davantage accès aux services à la petite enfance en français et choisissent d'y inscrire leurs enfants.	Nombre de rencontres et pertinence des interventions Nombre d'interventions en faveur du rapport du Commissariat Niveau de financement accordé pour le maintien et le développement de nouvelles places	Participer à plusieurs rencontres de concertation auprès de différentes instances gouvernementales pour faire connaître les besoins et les préoccupations des parents en matière de petite enfance en français. Travailler à faire connaître davantage les recommandations du rapport du Commissariat intitulé La petite enfance : vecteur de vitalité des communautés francophones en situation minoritaire et entreprendre toutes les démarches nécessaires pour en assurer la mise en œuvre au sein des communautés francophones en situation minoritaire. Travailler à développer une entente avec le ministère de l'Emploi et du Développement social Canada pour obtenir du financement pour assurer le maintien et le développement de nouvelles places de garderie en français au Canada. S'assurer que le financement puisse permettre une meilleure offre de service en petite enfance pour les francophones en situation minoritaire.

	Nombre d'interventions et taux de satisfaction des associations membres Nombre de nouvelles initiatives en petite enfance en collaboration avec RDÉE Canada	Appuyer et travailler en étroite collaboration avec les associations membres de la CNPF dans le cas où elles devraient obtenir du financement du gouvernement fédéral pour le développement et le maintien de nouvelles places de garderie. Poursuivre les démarches avec RDÉE Canada pour mettre de l'avant de nouvelles initiatives en service de petite enfance axées sur 4 modèles entrepreneuriaux (entreprise d'économie sociale, coopératif, structure privée, travailleur autonome (milieu familial). Collaborer avec RDÉE Canada pour diversifier le financement en petite enfance et permettre le développement de ces nouvelles initiatives.
	Nombre d'accord de financement accordé pour les initiatives	Appuyer les associations membres de la CNPF pour développer des stratégies leur permettant de mieux négocier des ententes avec les gouvernements provinciaux-territoriaux en matière de petite enfance.
	Nombre d'outils et de services développés pour les membres et taux de satisfaction des associations membres	Travailler de concert avec les associations membres de la CNPF pour appuyer le développement d'outils et de services en petite enfance et entreprendre les démarches pour en faire des initiatives pancanadiennes accessibles à l'ensemble des associations membres. S'inspirer entre autres des initiatives suivantes : • La gestion plus efficace des services de garderie (ce logiciel a été développé par la Fédération des parents francophones de l'Alberta) • CAFE – Centre d'appui à la famille et à l'enfant de la C-B et qui rejoint un grand nombre de familles francophones. • 5 étoiles : rien de moins • Stratégie J'imagine au N-B (stratégie de qualité des services de garde éducatifs francophones)
	Nombre de stratégies mises en place avec les partenaires nationaux	Travailler de concert avec la FNCSF pour arrimer nos stratégies en termes de développement de services de petite enfance provenant du secteur de l'éducation et du secteur communautaire.
	Nombre d'initiatives avec la Conférence	Poursuivre les initiatives avec la Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne pour faire valoir l'importance du dossier de la petite enfance au Canada et encourager les gouvernements provinciaux et territoriaux à investir dans ce domaine.
	Le niveau d'avancement de la reconnaissance de la petite enfance en lien avec l'article 23.	Entreprendre des démarches afin de faire valoir et faire reconnaître les services de petite enfance comme étant « conséquente avec l'intention du constituant » dans l'application de l'article 23 de la *Charte canadienne des droits et libertés*.

Résultat intermédiaire 3 Les parents francophones sont accueillis et accompagnés au niveau des services en petite enfance et ils participent à la construction identitaire de leurs jeunes enfants.	Nombre d'outils développés et nombre de parents touchés. Niveau de satisfaction des associations membres en lien avec les initiatives pancanadiennes Nombre d'outils promus et livrés et niveau de satisfaction des associations membres en lien avec ces outils Nombre d'initiatives déployées et niveau de satisfaction des associations membres Nombre d'initiatives prises avec l'ACUFC et nombre de programmes développées Financement obtenu pour générer des données probantes	Travailler de concert avec les associations membres de la CNPF pour appuyer le développement de différents outils en petite enfance facilitant l'accueil et l'accompagnement des parents et en faire des initiatives pancanadiennes disponibles à l'ensemble des associations membres. S'inspirer entre autres des initiatives suivantes : • La trousse Bienvenue bébé développé par certaines provinces canadiennes pour faciliter l'accueil et l'intégration des nouvelles familles à l'intérieur du réseau des parents francophones • Le site internet www.desledebut.ca diffusé par la FPM • Toute autre initiative provenant des associations membres de la CNPF et qui pourrait être bénéfique pour l'ensemble du réseau Promouvoir la livraison d'outils déjà existants auprès de nos associations membres, et ce, en collaboration avec nos partenaires nationaux, afin d'appuyer les parents dans la construction identitaire de leurs jeunes enfants et la prestation de services. Ces outils sont, entre autres : • Voir grand petit à petit • La trousse Paul et Suzanne • Trousse Des enfants en art • Autres outils à définir Soutenir les associations membres dans les différentes initiatives de recrutement, de rétention et de développement professionnel des éducatrices et éducateurs en petite enfance, tout en travaillant à la valorisation de la profession et à promouvoir des mesures qui visent l'amélioration des conditions de travail du personnel francophone spécialisé et qualifié au niveau de la petite enfance en français. Soutenir les initiatives visant la mobilité des ressources humaines et la reconnaissance des acquis entre les différentes juridictions en petite enfance la facilitation des processus d'embauche des travailleurs provenant de l'extérieur du Canada. Appuyer et travailler de concert avec l'Association des collèges et université de la francophonie canadienne pour qu'elle poursuive le développement des programmes de formation collégiale pour les intervenants en petite enfance. Appuyer toute initiative permettant de générer des données probantes pour mieux alimenter les stratégies de développement en petite enfance et les initiatives pour renforcer le rôle du parent au niveau de la construction identitaire de leurs enfants. Explorer également les modèles innovateurs mis en place dans d'autres pays de l'OCDE.

AXE D'INTERVENTION 2 :

Accueil et accompagnement du parent au primaire et au secondaire

Résultat stratégique global

Les parents francophones sont accueillis et accompagnés et ils participent pleinement à la construction identitaire de leur enfant durant le parcours scolaire.

↑

Résultats d'effets stratégiques ou intermédiaires

↑

1. Comme premier responsable et premier éducateur, les parents valorisent le français et sont conscients de l'impact de leurs choix sur la construction identitaire de leur enfant ou de leur jeune durant le parcours scolaire.

2. Les parents sont informés sur l'éducation de langue française, choisissent de façon éclairée les écoles de langue française aux niveaux primaire et secondaire et sont conscients des opportunités offertes en vue des études postsecondaires en français.

3. Les parents sont outillés et engagés dans la construction identitaire de leur enfant dans tout le parcours scolaire en français de leur enfant ou de leur jeune.

4. Les parents sont informés des activités dans les communautés minoritaires de langue officielle visant à favoriser le sentiment d'appartenance à la francophonie.

Stratégies proposées

Accueil et accompagnement au primaire et au secondaire

Résultats	Indicateurs de rendement	Stratégies
Résultat intermédiaire 1 Comme premier responsable et premier éducateur, les parents valorisent le français et sont conscients de l'impact de leurs choix sur la construction identitaire de leur enfant durant le parcours scolaire.	Niveau de collaboration de la CNPF et de ses associations membres dans la mise en œuvre du PSELF Niveau de participation du réseau de parents à ces événements et niveau d'occasion d'harmonisation et de synergies stratégiques Nombre des initiatives générées par l'entremise de ces différents mécanismes de concertation Taux de satisfaction des membres en lien avec les initiatives de la Table Nombre d'interventions en communication auprès des parents Nombre d'interventions pour faire inclure ces questions dans le recensement	Participer et collaborer en tant que représentants des parents à la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation en langue française (PSELF) mis en place par les partenaires communautaires et les ministères de l'Éducation de neuf provinces et de trois territoires du Canada et de certains ministères fédéraux, et ce, afin d'appuyer toute démarche visant à renforcer et à valoriser l'importance du français auprès des parents francophones. Participer à des évènements nationaux comme le Sommet en éducation, le congrès de l'ACELF et celui de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones et tout autre évènement important en éducation afin de faire connaître les demandes, les besoins et les préoccupations des parents et saisir les occasions d'harmonisation et de synergies stratégiques avec les partenaires pour mieux outiller les parents dans leur rôle de premier éducateur. Continuer à travailler avec les partenaires de la Table nationale en éducation sur toute initiative visant à renforcer l'importance et la valorisation du français auprès des parents francophones dans le cheminement scolaire de leur enfant. Participer et collaborer également à toute initiative cherchant à valoriser la dualité linguistique et le français tant au niveau de la majorité anglophone que de la minorité francophone afin que la société canadienne adhère à l'importance de faire une place au français dans la vie des familles et des jeunes. Poursuivre la stratégie de communication de la CNPF et par le biais de nos associations membres pour sensibiliser et diffuser de l'information visant à soutenir les parents dans la valorisation et l'utilisation de la langue française à la maison. Promouvoir l'inclusion de deux nouvelles questions dans le prochain recensement de Statistique Canada pour déterminer la langue d'instruction au primaire des répondants et la lange d'instruction au primaire et au secondaire de leurs enfants afin de pouvoir mieux revendiquer les infrastructures scolaires nécessaires « là où le nombre le justifie » et satisfaire ainsi aux exigences établies par l'article 23 de la *Charte canadienne des droits et libertés*.

Résultat intermédiaire 2 Les parents sont informés sur l'éducation de langue française et choisissent de façon éclairée les écoles de langue française aux niveaux primaire et secondaire.	Nombre d'occasions utilisées pour faire la promotion du PSELF	Faire connaître et diffuser auprès des membres de la CNPF et auprès des parents francophones au pays les stratégies du Plan stratégique sur l'éducation en langue française dans les e domaines d'action (construction identitaire, pédagogie /apprentissage, diversité culturelle).
	Nombre de participations aux rencontres	Participer comme membre aux rencontres de la FCFA et du Forum des leaders afin de faire connaître les besoins et les préoccupations des parents francophones et de renforcer le rôle, la participation et l'engagement des parents à la vitalité et la pérennité des communautés francophones en situation minoritaire
	Nombre de pratiques gagnantes générées par l'entremise de ces différents partenariats	Poursuivre le travail de concertation et de collaboration avec les partenaires en éducation comme la FCE, l'ACELF, la FNCSF pour diffuser et promouvoir les pratiques gagnantes et appuyer les parents dans la transition de leur enfant de la petite enfance à l'éducation au primaire.
	Nombre d'activités d'accompagnement de parents endogames et exogames Nombres d'ayants-droit choisissant l'option d'éduquer leurs enfants en français	Soutenir les activités d'accompagnement des parents et des familles, endogames et exogames, afin qu'ils puissent faire des choix linguistiques éclairés, connaître et comprendre leurs droits comme ayants-droit et soutenir leurs enfants à l'école. Travailler avec les partenaires pour entreprendre des initiatives comme : • la diffusion de l'information concernant notamment les droits linguistiques • la promotion de l'école française afin de recruter davantage d'enfants d'ayants droit • accroître la visibilité des institutions, des services et des communautés francophones
	Nombre et pertinence des initiatives d'appui dans la transition du primaire au secondaire	Explorer avec les membres, les besoins particuliers des parents d'adolescents et développer de nouvelles initiatives pour rejoindre et appuyer davantage les parents dans la transition du primaire au secondaire (rétention).
	Nombre et pertinence des nouvelles initiatives de sensibilisation pour les parents en vue du postsecondaire	Appuyer davantage les initiatives de l'ACUFC visant à informer les parents de l'existence des programmes postsecondaires en français pour leur permettre d'avoir un plus grand choix et d'être mieux éclairés par rapport aux différentes options qui s'offrent aux francophones (remarque : les parents choisissent souvent le secondaire en français ou en anglais en fonction des options au postsecondaire).
	Niveau d'intervention et d'appui de la part de la CNPF dans les différentes causes	Appuyer davantage les associations membres qui s'engagent dans un processus juridique pour faire valoir les besoins et les droits des francophones en matière d'éducation. Appuyer les parents intervenants dans les causes juridiques au pays.

Résultat intermédiaire 3 Les parents sont outillés et engagés dans la construction identitaire de leurs enfants durant leur parcours scolaire en français **Résultat intermédiaire 4** Les parents sont informés des activités dans les communautés minoritaires de langue officielle visant à favoriser le sentiment d'appartenance à la francophonie.	Nombre d'interventions de la CNPF auprès des associations membres Nombre de communautés mettant en place l'initiative Voir Loin Voir Grand Nombre d'associations membres participantes et nombres de parents qui sont touchés Nombre d'outils et initiatives visant la participation des parents Financement trouvé pour l'implantation de cette nouvelle initiative Initiatives menées et développés dans le cadre du programme. Nombre de parents rejoints et niveau de satisfaction	Appuyer davantage les associations membres de la CNPF dans le développement de nouveaux services d'accompagnement pour les parents comme passeurs culturels tout au long du parcours scolaire. Promouvoir le partage de bonnes pratiques et miser sur des initiatives gagnantes dans certaines provinces et territoires pour pouvoir les exporter à l'échelle pancanadienne et les rendre accessibles à toutes les associations membres de la CNPF. Travailler à mettre en place la nouvelle initiative Voir Loin Voir Grand qui a été développée par la FPIPE et qui a le mérite d'être pleinement efficace pour sensibiliser et former un grand nombre de parents à la fois. En partenariat avec les partenaires nationaux, promouvoir différentes initiatives auprès des parents afin de contrer l'insécurité linguistique + appuyer ceux-ci dans leur propre construction identitaire. Appuyer davantage les associations membres dans le recrutement et la formation des parents comme bénévoles dans le réseau de l'éducation en offrant des ateliers en ligne portant sur des thématiques comme le recrutement des parents, la gouvernance au niveau des comités de parents, etc. Promouvoir des outils pour appuyer les parents francophones qui veulent participer et contribuer à la gestion scolaire en s'impliquant dans les différents comités d'école et de parents et dans les différents projets éducatifs et scolaires de leur enfant. Promouvoir et appuyer toute initiative qui vise l'engagement et la participation des parents au processus d'élection scolaire pour les francophones. Mettre en œuvre une stratégie qui vise à promouvoir la participation et la contribution des parents dans le développement d'activités en français pour les enfants en dehors des heures de classe (p. ex., des parents du primaires qui initient une équipe de basketball, des cours de théâtre, une petite chorale, et tout cela en français la fin de semaine ou en soirée pour les jeunes de leur école de façon à élargir l'espace francophone des enfants). Poursuivre la mise en œuvre du projet dans le cadre du programme de partenariat pour le développement social où les associations membres de la CNPF bénéficient

	Nombre d'initiatives visant à appuyer les associations membres dans les stratégies	de financement du ministère de l'Emploi et du Développement social pour appuyer les familles francophones vulnérables et qu'ils aient accès plus facilement à des services en français. Travailler au renouvèlement du programme de partenariat pour le développement social dans le cadre du prochain plan d'action sur les langues officielles (2018-2023). Poursuivre les initiatives qui visent à générer de la finance sociale dans le cadre de cette nouvelle initiative de EDSC afin d'appuyer les associations membres dans la pérennité des différents projets en cours. Appuyer les associations membres pour développer des stratégies leur permettant de négocier des ententes avec les gouvernements provinciaux-territoriaux en vue de mieux soutenir les parents dans tout le continuum en éducation.