



La Commission nationale  
des parents francophones

# RAPPORT ANNUEL 2024-2025





# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot de la présidence</b> .....	2
<b>Mot de la direction générale</b> .....	4
<b>Le réseau de parents de la CNPF</b> .....	6
Membres du CA 2024-2025.....	6
<b>La CNPF au service des parents</b> .....	7
Planification stratégique 2023-2026.....	7
<b>Rapport d'activités 2024 - 2025</b> .....	8
<b>Volet 1</b>	
Accueil et accompagnement du parent durant la petite enfance.....	8
<b>Volet 2</b>	
Renforcement du processus d'accueil et d'accompagnement des parents durant le parcours scolaire de son enfant.....	10
<b>Volet 3</b>	
Appui et services aux membres.....	12
La CNPF diffuse et informe.....	13
Associations membres.....	14
Liste des acronymes.....	15
Reconnaissance du soutien financier du gouvernement du Canada.....	15



# RAPPORT DE LA PRÉSIDENCE



Gillian Anderson, présidente de la CNPF

Chers membres du Conseil d'administration, chères directions générales, chers partenaires et amis de la francophonie,

C'est avec une immense fierté et un sentiment d'accomplissement renouvelé que je vous présente le rapport annuel de la Commission nationale des parents francophones (CNPF) pour l'exercice 2024-2025. Cette année ne fut pas seulement une année de défis relevés, mais surtout une année de moisson où nos efforts stratégiques des dernières années ont porté leurs fruits de manière spectaculaire.

Si l'année 2023-2024 a été marquée par l'importante victoire du projet de loi C-35, l'année 2024-2025 restera celle de la concrétisation et de l'expansion de notre influence.

## **Des percées sans précédent dans la petite enfance**

Le dossier de la petite enfance, pierre angulaire de la transmission linguistique et culturelle, a connu un essor inédit.

La CNPF a atteint un jalon historique en signant l'accord de contribution de 47,7 millions de dollars avec Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour la création du Réseau d'intervenantes et intervenants en petite enfance (RIPE). Cet investissement massif, fruit d'un plaidoyer acharné, est une reconnaissance claire du rôle essentiel de la petite enfance francophone en milieu minoritaire. Ce financement nous permet d'agir concrètement pour augmenter le nombre de places en centre de garde d'enfants et pour soutenir les éducatrices et éducateurs.

De plus, notre travail auprès d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) pour le projet "Étude sur la reconnaissance des diplômés francophones internationaux en petite enfance" pour travailler en contexte minoritaire se poursuit avec succès. L'ensemble de notre réseau participe désormais à l'initiative qui a pu bénéficier d'une augmentation de son financement. Il s'agit d'une étape cruciale pour attirer et retenir les talents francophones dont nos centres de la petite enfance ont désespérément besoin.

## **L'accompagnement et le soutien au réseau, notre raison d'être**

Au-delà des grands chantiers nationaux, la CNPF a continué de répondre présente auprès de ses membres. Le travail en cours pour élaborer une stratégie nationale témoigne de notre engagement à outiller notre réseau pour que chacun de nos membres puisse outiller les parents, les premiers acteurs de la construction identitaire et de la réussite de leurs enfants, du préscolaire au postsecondaire.

## **Éconocoop : L'impact économique au service de la communauté**

Nous sommes également extrêmement fiers de voir notre entreprise sociale, Éconocoop, continuer sa trajectoire de croissance impressionnante. Ce n'est plus seulement une promesse, c'est un moteur économique pour notre réseau. Éconocoop démontre avec force comment l'innovation sociale et l'économie peuvent servir l'accessibilité et la qualité des services en français.

## Remerciements

Ce bilan exceptionnel est le reflet d'un engagement collectif.

Je souhaite exprimer toute ma gratitude à notre directeur général sortant, Jean-Luc Racine, à notre nouvelle directrice générale, Marie-Andrée Asselin, et à toute l'équipe d'employés de la CNPF. Leur vision, leur ténacité et leur capacité à gérer simultanément des projets de grande envergure tout en assurant un soutien continu à nos membres, méritent toute notre admiration.

Enfin, je vous remercie sincèrement, chers membres du Conseil d'administration et chères directions générales. Votre dévouement, votre présence assidue et votre engagement stratégique, notamment lors des rencontres du CA et dans la défense des droits des parents partout au pays, sont la fondation même de notre succès.

Ensemble, nous continuons de prouver que la synergie du réseau de la CNPF, non seulement influence le cours des politiques nationales, mais crée aussi un avenir concret et prometteur pour les enfants des communautés francophones et acadiennes à travers le pays.

La présidente

Gillian Anderson



# RAPPORT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Marie-Andrée Asselin  
directrice générale de la CNPF

À titre de directrice générale de la Commission nationale des parents francophones (CNPF), c'est avec grand plaisir que je présente le rapport annuel pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2025. Ce rapport présente les fruits du travail de l'équipe de la CNPF, sous le leadership de Jean-Luc Racine, alors directeur général.

## Se positionner pour la croissance

L'année 2024-2025 marque une expansion organisationnelle visant la mise en œuvre de notre plan stratégique et le déploiement de services tangibles pour les parents et les enfants partout au pays grâce à la force de notre réseau. L'appui à nos membres est resté une priorité absolue cette année.

Nous avons procédé à un renforcement de l'équipe du bureau par l'embauche de Stéphanie Bourret (agente de projets en petite enfance), David Caron (agent sur la mobilisation des connaissances en petite enfance) et Balguissa Ouedraogo (gestionnaire du programme en accueil et accompagnement du parent).

Ce travail s'est accompagné d'un effort continu de visibilité de l'organisme, avec 35 rencontres d'importance tenues cette année, confirmant notre rôle d'acteur incontournable auprès des instances fédérales et communautaires. De plus, le site Internet a connu une refonte pour être encore plus pertinent dans son contenu et rendre visible les actions entreprises par la CNPF.

## Concrétisation du financement et croissance de l'impact

L'aboutissement de nos efforts en petite enfance s'est traduit par la signature, en janvier 2025, d'un accord de contribution de 47,7 millions de dollars avec Emploi et Développement social Canada (EDSC). Ce financement a pour objectif le déploiement d'un Réseau d'intervenantes et intervenants en petite enfance (RIPE). Pendant la période couverte par ce rapport, le projet est en phase de déploiement :

- un appel de propositions pour le RIPE a été lancé pour la mise en œuvre de plans de développement provinciaux et territoriaux intersectoriels sur l'apprentissage et la garde des jeunes enfants francophones (AGJE);
- au 31 mars 2025, des ententes ont été conclues avec des sous-bénéficiaires dans six provinces et territoires, assurant une transition rapide vers l'action sur le terrain. Et les autres ententes sont en chantier.

Parallèlement, nous avons obtenu une bonification de notre financement d'Immigration, Réfugiée et Citoyenneté Canada (IRCC) pour notre projet de reconnaissance des diplômes des intervenantes en milieu de garde, intitulé "Étude sur la reconnaissance des diplômes francophones internationaux en petite enfance", étendant le rôle de sous-bénéficiaires à l'ensemble des neuf provinces et des trois territoires.

Nos programmes en approche intermédiaire continuent de prouver leur efficacité. Ils permettent de déployer rapidement les projets sur le terrain et de rejoindre directement les familles dans leurs communautés, tout en adaptant leur livraison aux couleurs locales.

## **L'accompagnement des parents dans tout le continuum : un focus renouvelé**

Conscients de l'importance cruciale de soutenir les parents tout au long du continuum éducatif, nous avons formalisé notre action en Accueil et Accompagnement des Parents (AAP). Les échanges fructueux lors de notre rencontre nationale de mai 2024 nous ont amenés à jeter les bases d'une stratégie nationale dans le domaine, ainsi qu'à réfléchir à l'élaboration d'un partenariat prometteur avec la Fédération canadienne des enseignants (FCE).

De plus, notre réseau a continué la réalisation du projet «Initiatives d'inclusion sociale dans les communautés francophones et acadiennes» (projet IPS), une initiative essentielle pour renforcer les capacités du secteur à être davantage inclusif des parents et de leurs familles en situation de vulnérabilité.

## **Éconocoop : un modèle qui s'affirme**

Notre initiative d'économie sociale, Éconocoop, a continué son essor, confirmant sa contribution à l'abordabilité des services de garde. Elle a enregistré une augmentation significative des transactions cette année, avec plus de 2 millions de dollars en achats transités, ce qui se traduit par des économies de plus de 200 000 \$ pour les centres. Éconocoop compte maintenant 334 organismes membres (631 centres) et représente près de 48 000 places en garderie.

## **Le partenariat et la concertation, au coeur de nos processus**

Cette année, nous avons réaffirmé nos différents mécanismes de concertation, développé des partenariats solides avec plusieurs organismes communautaires et appliqué la concertation au cœur de nos processus. La CNPF coordonne les activités de la Table nationale des services d'apprentissage à l'enfance. Elle participe activement au comité de gestion nationale petite enfance. Elle siège également sur divers comités et groupes de travail.

Je termine en remerciant les partenaires communautaires et les bailleurs de fonds de la CNPF. Sans votre appui et votre confiance, nous ne serions pas en mesure de réaliser notre plan stratégique et d'offrir autant de soutien à notre réseau.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à l'équipe d'employés. Leur capacité à prendre en charge de nouveaux chantiers tout en maintenant l'excellence dans l'exécution de nos programmes existants est la clé de la réussite de la CNPF. Un merci bien spécial à Jean-Luc et Richard, qui ont grandement facilité ma prise de poste en tant que DG.

Merci également aux membres du Conseil d'administration et aux directions générales de nos associations membres pour votre confiance, votre collaboration et votre engagement inébranlable. Ensemble, nous avons fait de 2024-2025 une année de progrès concrets pour l'avenir de la francophonie au pays.

Marie-Andrée Asselin

Directrice générale



# RÉSEAU DE PARENTS DE LA CNPF

## Membres du conseil d'administration

Gillian Anderson, présidence de la Commission nationale des parents francophones  
Julie Duchesne, vice-présidence — Île-du-Prince-Édouard  
Edgard Assoua, trésorier — Saskatchewan  
Annette Hondas, secrétaire — Nouveau-Brunswick  
Nadine Petnkeu, administratrice — Nunavut  
Océanne Coulaudoux, administratrice - Territoires du Nord-Ouest  
Jocelyne Isabelle, administratrice — Yukon  
Christian Leclerc, administrateur - Colombie-Britannique  
Geneviève Savard, administratrice - Alberta  
Zoé Therrien, administratrice- Manitoba  
Paul Baril, administrateur - Ontario  
Véronique Legault, administratrice — Nouvelle-Écosse  
Richard Deveau, administrateur — Terre-Neuve-et-Labrador



# LA CNPF AU SERVICE DES PARENTS



[Prendre connaissance du document complet](#)

## PLAN STRATÉGIQUE 2023-2026

### Axes d'intervention

#### CADRE STRATÉGIQUE

##### Vision ▼

Les parents participent pleinement comme premiers responsables à l'épanouissement linguistique, culturel, éducatif et communautaire en français de leurs enfants.

##### Mission ▼

Promouvoir et favoriser l'accueil et l'accompagnement des parents des communautés francophones en situation minoritaire par le biais de ses associations membres, et ce, dans tout le continuum de services en français du prénatal au postsecondaire.

##### Valeurs ▼

- Le dévouement envers nos associations membres et le réseau de parents au Canada
- La rigueur dans la poursuite de notre mission
- La solidarité entre les associations membres à travers tout le pays

#### Accueil et accompagnement du parent en petite enfance

Les parents francophones ont accès et sont accueillis et accompagnés en français tout au cours du parcours de leur enfant en petite enfance.

- Les communautés francophones et les instances gouvernementales sont informées des enjeux en petite enfance francophone au pays afin de mieux appuyer les parents francophones.
- Les parents francophones ont accès à des services de garde éducatifs en français.
- Les parents francophones sont accueillis et accompagnés dans les services en petite enfance en français, et participent à la construction identitaire francophone de leurs jeunes enfants.

#### Accueil et accompagnement du parent du primaire jusqu'au postsecondaire

Les parents francophones sont accueillis, accompagnés et confiants de participer pleinement à la construction identitaire francophone de leur enfant et de leur jeune durant le parcours scolaire.

- Le rôle des parents francophones comme premier responsable et premier éducateur de leur enfant est valorisé et promu au sein des communautés francophones et acadiennes.
- Les parents sont informés sur l'éducation de langue française, choisissent de façon éclairée les écoles de langue française au primaire et au secondaire et sont conscients des opportunités offertes en vue des études postsecondaires en français.
- Les parents sont outillés et engagés dans la construction identitaire francophone de leur enfant ou de leur jeune dans tout le parcours scolaire en français.
- Les parents sont informés des activités dans les communautés francophones en situation minoritaire visant à favoriser le sentiment d'appartenance à la francophonie canadienne.

### Résultats stratégiques





- Volet 1 -

Accueil et accompagnement du parent  
durant la petite enfance

**Résultat principal visé :** Le développement des nouvelles places en garderie permet aux parents francophones d’obtenir un accès accru aux services à la petite enfance en français.

Indicateurs de rendement	Résultats atteints (1er avril 2024 – 31 mars 2025)
Nombre de rencontres avec les instances gouvernementales	35 rencontres d’importance (incluant EDSC, IRCC, PCH, CLO, ministres et députés).
Nombre d’initiatives mises de l’avant	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Projet RIPE</b> : Financement de <b>47,7 millions \$</b> sécurisé.</li><li>• <b>Reconnaissance des diplômes</b> : Financement IRCC obtenu et augmenté pour inclure les 12 provinces et territoires comme sous-bénéficiaires.</li><li>• <b>Juridique</b> : Dépôt d’une demande de financement acceptée pour l’évaluation d’une cause potentielle sur les droits linguistiques.</li><li>• <b>Projet terminé</b> : « Mise en œuvre d’Éconocoop et accompagnement auprès des services de garde » (2022 à 2025 avec EDSC).</li></ul>
Nombre d’outils développés	* Commande et réalisation d’une <b>étude</b> chiffrant les besoins en places et en éducatrices pour <b>130 445 ayants droit</b> de 0-4 ans.



## Accès accru aux services et participation à la construction identitaire

Initiatives/activités	Données et résultats
<b>Financement aux membres (petite enfance)</b>	<b>971 769 \$</b> octroyés à <b>12 associations membres</b> pour la relance des services de garde.
<b>Coordination et partenariats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>4 rencontres</b> du Comité de gestion nationale en petite enfance.</li> <li>* <b>3 rencontres</b> de planification avec l'ACUFC (soutien à la demande de 16 millions \$ pour la formation).</li> <li>* Lancement de l'appel de propositions pour le financement du RIPE.</li> </ul>
<b>Groupes de travail (petite enfance)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>2 rencontres</b> du <b>GTRIPE</b> (Groupe de travail sur le recrutement international en petite enfance).</li> <li>* Les groupes de travail sur les centres de services partagés, la formation et les services de garde en milieu familial ont été mis en pause temporaire (novembre 2024 à mars 2025) pour se concentrer sur le déploiement du RIPE.</li> </ul>
<b>Éconocoop</b>	<p><b>334 organismes</b> (280 francophones, 54 anglophones) et <b>631 centres éducatifs</b> (543 francophones, 88 anglophones) représentant <b>47 985 places</b>.</p> <p><b>Ventes : 2 029 644 \$</b> d'achats transités (<b>économie de 202 964 \$</b> pour les membres).</p>





- Volet 2 -

Renforcement du processus  
d'Accueil et d'Accompagnement des Parents (AAP)  
durant le parcours scolaire

**Résultat principal visé :** Les parents francophones sont outillés, informés de leurs droits et sont engagés à guider leurs enfants dans un continuum d'études en français.

Indicateurs de rendement	Résultat atteints (1er avril 2024 – 31 mars 2025)
Nombre d'interventions publiques/représentations	22 interventions publiques (comparutions au Comité des langues officielles, rencontres PCH/IRCC/FCFA, Forum des leaders).
Nombre de rencontres du Comité tripartite/Table nationale	2 rencontres du Comité de coordination (Plan stratégique sur l'éducation de langue française (PSELF)).  4 rencontres (2 en personne) de la Table nationale en éducation.



## Outils et services d'AAP aux parents

Initiatives/activités	Données et résultats
Stratégie AAP	Élaboration en cours d'une <b>stratégie nationale en AAP</b> visant à unifier la vision et les initiatives du réseau.
Outils et modèles d'intervention	* <b>Modèles récurrents</b> : Poursuite de la promotion des initiatives <i>Voir Loin Voir Grand</i> et <i>Conversations entre parents</i> (sessions de travail lors de la rencontre nationale). * <b>Nouveau partenariat</b> : Initiative en développement « L'engagement parental : un levier pour la réussite et la francophonie » avec la Fédération canadienne des enseignants (FCE).
Communications	* <b>Facebook</b> : <b>761 abonnés</b> . * <b>Infolettres</b> : Publication de <b>7 infolettres</b> internes avec un taux d'ouverture de <b>+80 %</b> . * <b>Outils de mobilisation</b> : Boîtes à outils créées pour la <i>Journée nationale de l'engagement parental</i> et la <i>Mobilisation communautaire pour les élections fédérales 2025</i> .





- Volet 3 -

Appui et services aux membres

Résultat principal visé : Les membres sont davantage informés, outillés et habilités à appuyer les parents francophones dans leur communauté respective.



Soutien opérationnel et concertation

Indicateurs de rendement	Résultats atteints (1er avril 2024 – 31 mars 2025)
Rencontres de gouvernance	* 2 rencontres du Conseil d’administration (Whitehorse et Ottawa) + 4 rencontres virtuelles. * 2 rencontres du Bureau de direction. * AGA tenue à Ottawa en décembre 2024. * 2 rencontres en personne des directions générales.
Concertation avec les membres	85 rencontres de suivi avec les membres de l’équipe CNPF et de nombreuses rencontres individuelles avec les DG des associations (notamment pour la planification stratégique au Manitoba, en Nouvelle-Écosse et en Alberta).
Soutien financier aux membres (immigration)	1 298 556 \$ distribués à 16 organismes sous-bénéficiaires pour l’intégration et l’accompagnement des familles. 7 associations membres ont reçu 371 028,60 \$ pour des initiatives visant plus de 800 familles.  Clôture du projet « Intégration des nouveaux arrivants dans les communautés francophones au pays » (2020 à 2025 avec IRCC).





## La CNPF diffuse et informe

Dans le champ des communications, la CNPF diffuse et informe le réseau et le grand public via une stratégie multicanal pour promouvoir les dossiers cruciaux qui touchent les parents francophones.

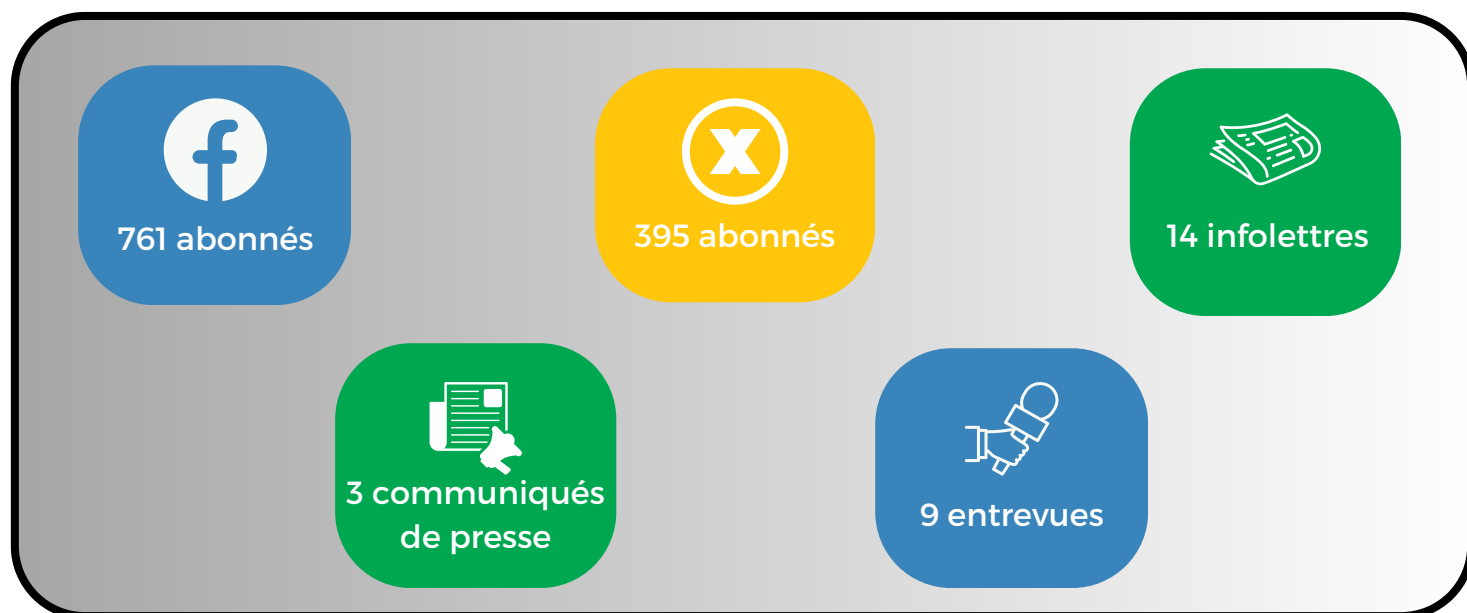
Nos principaux véhicules de promotion incluent :

- Notre site Web (cnpf.ca)
- Notre page Facebook
- Notre compte X (anciennement Twitter)
- Nos communiqués de presse et les entrevues accordées aux médias.

De plus, la CNPF a développé des outils de mobilisation ciblés pour appuyer le réseau et maximiser l'engagement des parents sur des enjeux stratégiques :

- Boîte à outils créée pour la Journée nationale de l'engagement parental en éducation francophone.
- Boîte à outils pour la mobilisation communautaire en vue des élections fédérales de 2025.

Ces efforts combinés assurent que l'information circule efficacement, renforcent le pouvoir d'influence des parents et font progresser la cause de l'éducation en langue française.



## Associations membres



450, rue Rideau, bureau 300 Ottawa (Ontario) K1N 5Z4

1 800 665 5148 - [www.cnpf.ca](http://www.cnpf.ca)





# LISTE DES ACRONYMES

ACUFC - Association des collèges et universités de la francophonie canadienne  
AFESFO - Association francophone à l'éducation des services à l'enfance de l'Ontario  
AFN - Association des francophones du Nunavut  
AFPNB - Association francophone des parents du Nouveau-Brunswick  
APF - Association des parents fransaskois  
CFSM - Communautés francophones en situation minoritaire  
CNPF - Commission nationale des parents francophones  
CSFY - Commission scolaire francophone du Yukon  
EDSC - Emploi et développement social Canada  
FAAFC - Fédération des aînées et aînés francophones du Canada  
FCFA - Fédération des communautés francophones et acadienne  
FFT - Fédération franco-ténoise  
FPFA - Fédération des parents francophones de l'Alberta  
FPFCB - Fédération des parents francophones de Colombie-Britannique  
FPFTNL - Fédération des parents francophones de Terre-Neuve et du Labrador  
FPFM - Fédération des parents de la francophonie manitobaine  
FPÎPE - Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard  
GTRIFE - Groupe de travail sur le recrutement international en petite enfance  
IRCC - Immigration, Réfugiés et citoyenneté Canada  
PCH - Patrimoine canadien  
PPE - Parents partenaires en éducation  
PSÉLF - Plan stratégique sur l'éducation en langue française  
RIPE - Réseau d'intervenantes et intervenants en petite enfance

## Reconnaissance du soutien financier



Gouvernement  
du Canada

La Commission nationale des parents francophones (CNPF) tient à exprimer sa profonde gratitude pour le soutien financier du gouvernement du Canada. Ce partenariat est fondamental pour la réalisation de notre mission et la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire à travers le pays.